

PRESSEINFORMATION

Ausgefallenes Gastronomie-Konzept im Urban Nature St. Peter-Ording

Bar-Pionier Jörg Meyer bringt coole Drinks an die Nordsee

München, 22. März 2022 (w&p) – Tastes like somewhere in between: Küchenchef des neuen Urban Nature St. Peter-Ording Morris Merker und sein Team bringen authentisches Eiderstedter Soulfood auf den Tisch. Bei den Drinks kooperiert das moderne Lifestyle-Hotel mit dem Erfinder des Gin Basil Smash, Jörg Meyer und TENDER-SPIRITS. Der ausgewiesene Bar-Experte bringt ab April coole Raffinesse und liquide Kreativität an die Nordseeküste.

Das Restaurant „Auntie Clara“ im Urban Nature St. Peter-Ording steht für Emotionen, Geschichten und Wahrnehmungen. Hier finden Gewürze und Erlebnisse aus aller Welt und der Region zusammen. Das Küchenteam fokussiert sich bei den Gerichten auf das Wesentliche und spielt gleichzeitig mit unerwarteten kulinarischen Zugaben. Ganz nach dem Motto: Treats im Geschmack und Tricks in der Zubereitung. Im „Auntie Clara“ wird das Zusammensein zelebriert und die schönsten Erinnerungen geschaffen. Egal, ob Schawarma vom Bio-Salzwiesenslamm, Clam Chowder mit Nordseemussheln oder Black Cod Ramen Bowl - Abwechslung und Evergreens gehen im „Auntie Clara“ Hand in Hand. Bei salziger Nordseeluft darf Süßes nicht fehlen und so zergehen die Half Baked Chocolate Brownies mit Zutaten aus der Lübecker Schokoladenfabrik wie von selbst auf der Zunge.

In Kooperation mit Jörg Meyer, dem Pionier der Barszene, ist das ungewöhnliche Barkonzept der „Drifters Hang out Bar“ entstanden. Ob Cucumber Elderflower Collins, Midi Spritz oder alkoholfreie Basil Smashy Lemonade: die Barkarte bringt kreative Neuheiten auf den Tisch. Umgeben von positiven Vibes, einem guten Sound und ganz viel Lässigkeit wird die „Drifters Hang out Bar“ zum Treffpunkt für Locals und Gäste.

„Ich freue mich sehr, meine Ideen in dieses spannende Hotelkonzept mit einfließen lassen zu dürfen. Außergewöhnliche Drinks brauchen einen außergewöhnlichen Ort und den bietet das Urban Nature St. Peter-Ording. Hier kann man die Community feiern oder auch alleine beim Blick auf die Nordsee seinen Gedanken hinterherhängen. Echte Bar-Klassiker und fancy Drink-Neuheiten machen es möglich. So eine Location hat St. Peter-Ording bislang gefehlt“, erklärt Jörg Meyer.

In der Rooftop Bar „Scraper’s Club“ erlebt man das Gefühl der großen Freiheit. Die Dachterrasse ist ein Highlight für St. Peter-Ording und ergänzt die „Drifters Hang out Bar“: Einheimische treffen sich auf einen Drink und Weltenbummler verwandeln sie in einen Community Event Place. Den Augenblick feiern, die frische Nordseebrise auf der Haut spüren und den Ausblick auf die See genießen.

Hoteldirektor Christian Bärwinkel freut sich schon jetzt auf das Opening im April: „Wir sehen uns als kulinarische Base für Einheimische und Gäste aus aller Welt. So verrückt schmeckt der echte Norden mit einem internationalen Touch. Jörg Meyer bringt mit seiner kreativen

URBAN NATURE

PRESSEINFORMATION

Expertise genau den Vibe ins Urban Nature, für den wir stehen: bodenständig und doch anders.“

Ein weiteres Outlet des neuen Hotels ist der Kiosk „Store & Stuff“. Rund um die Uhr geöffnet, bietet er Survival Snacks und Drinks, Midnight-Cravings und Early-Bird-Frühstücke für Entdecker. Local with a twist: 24/7.

Am 7. April 2022 öffnet das Urban Nature St. Peter-Ording seine Tore. Zimmer sind ab 170,00 Euro pro Nacht verfügbar. Buchung unter: www.urban-nature.de.

Weitere Informationen zum Hotel und der Marke unter www.urban-nature.de.

Über Urban Nature

The best of both worlds: Urban Nature ist mehr als nur eine weitere Hotelmarke. Urban Nature ist Ort der Fusion, der doppelten Kontraste, der Fantasie und des Träumens. Stadt und Land, Community und Cocooning, Selbstfindung und Geborgenheit - Urban Nature positioniert sich als polarisierender Lebensraum für moderne Nomaden mit einem urbanen Lebensgefühl, umgeben von fancy Landschaften und always in harmony with nature. Wie durch eine magische Pfütze, die Stadt und Land miteinander verbindet, gelingt es mit Urban Nature spielend leicht, die persönliche comfort zone zu verlassen und den eigenen Horizont zu erweitern - um dadurch inspiriert zu werden und für sich selbst neuen Freiraum zu schaffen. „Du“ oder „Sie“ spielt dabei keine Rolle. Ob beim Sandburgen bauen, Seifenblasen jonglieren oder Regentropfen umkurven - somewhere in between, jetzt und hier, ist jeder willkommen. Das erste Haus der Marke eröffnet im April 2022 in St. Peter-Ording.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Alina Wegner | Martina Kube | Franziska Küpfer

Wilde & Partner Communications GmbH

Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 93

urban-nature@wilde.de | wilde.de