

Personalie: Anja Kloss unterstützt ab sofort die Hirmer Hospitality als Senior PR Managerin

München. 26. Januar 2023 -

zum 1. Januar 2023 hat Anja Kloss ihre Tätigkeit als Senior PR Managerin für die Hirmer Hospitality aufgenommen.

Mit über 13 Jahren bringt Anja eine fundierte Erfahrung als PR & Marketing Managerin mit. Nach ihrem Studium der Kommunikationswissenschaft hat Anja ihre PR-Laufbahn im Beauty-Bereich bei ARTDECO Cosmetics gestartet und hat diese bei häberlein & mauerer in München weiter vertiefen können. Später ist Anja aufgrund ihrer Leidenschaft zum Reisen in die Tourismus-PR gewechselt. Zuletzt hat sie ihre Expertise als Head of PR & Marketing bei der Münchner Marketing Manufaktur sowie als Senior PR-Managerin bei Lieb Management einbringen können. Im Rahmen ihres Lehrauftrags an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf unterrichtet Anja zudem regelmäßig Student:innen im Bachelorstudiengang der Medienwissenschaft zum Thema Storytelling.

Anja selbst sagt zu ihrer neuen Herausforderung: „Ich freue mich darauf, die Marke und die Produkte der Hirmer Hospitality ganzheitlich im deutschsprachigen Markt noch präsenter werden zu lassen.“

Edith Gerhardt, Geschäftsführerin der Hirmer Hospitality ergänzt: „Wir heißen Anja Kloss herzlich bei uns in der Hirmer Hospitality Group willkommen und freuen uns auf die gemeinsame Zusammenarbeit. Ihre Expertise im PR und Marketingbereich sowie ihr nationales Netzwerk in der Tourismusbranche sehen wir als große Bereicherung für unser Team.“

Über die Hirmer Hospitality

Die Hirmer Hospitality ist Teil des traditionsreichen familiengeführten Münchner Unternehmens Hirmer Gruppe und vereint zwei starke Hotelmarken unter einem Dach: Travel Charme Hotels & Resorts, den führenden Experten für Ferienhotellerie in Deutschland und Österreich, sowie das junge und dynamische Lifestyle-Konzept Urban Nature mit dem im April 2022 eröffneten Haus in St. Peter-Ording. Dazu kommen schon bald ausgewählte Individualhotels im Luxussegment, wie die spektakulären Neueröffnungen in Bad Gastein, in Salò und am Tegernsee. Insgesamt zählen derzeit zehn Hotels und fünf Hotelprojekte in Deutschland, Österreich und Italien zum Portfolio der Hirmer Hospitality. Darauf folgen weitere spektakuläre Neueröffnungen in Bad Gastein und am Tegernsee. Mit der Neustrukturierung des Unternehmens, der neuen Marke und innovativen Konzepten stellt die Hirmer Gruppe die Weichen für ihre weitere Expansion im Hotelsegment, um langfristig unter die marktführenden Hotelunternehmen im deutschsprachigen Raum aufzusteigen und sich nachhaltig als vertrauensvolle Arbeitgebermarke zu positionieren.