

HIRMER

HOSPITALITY

Gegen Lebensmittelverschwendung: Travel Charme Häuser kooperieren mit „Too Good To Go“ - App

München, 22. November 2023 – Nach der erfolgreichen Kooperation des Strandidyll Heringsdorf und des Fürstenhauses am Achensee mit dem Anbieter „Too Good To Go“, dem führenden Marktplatz für überschüssige Lebensmittel, schließen sich ab dem 1. Dezember 2023 sechs weitere Travel Charme Häuser der Zusammenarbeit an. Das Ziel ist, gegen Lebensmittelverschwendung vorzugehen und somit einen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit zu leisten.

Das Strandidyll Heringsdorf und das Fürstenhaus am Achensee starteten bereits im Sommer mit der Weitergabe von Lebensmitteln über die App „Too Good To Go“ – und das mit großem Erfolg. Die Bilanz nach drei Monaten lässt sich sehen: Ganze 890 gerettete Lebensmitteltüten und damit insgesamt rund 2,23 Tonnen vermiedenes CO₂. Mit dem 1. Dezember 2023 werden sich nun auch das Ostseehotel Kühlungsborn, das Kurhaus Binz, das Bergresort Werfenweng, das Badeschloss in Bad Gastein, das Strandhotel Bansin sowie das Gothische Haus in Wernigerode an der Aktion beteiligen. Das Social Impact Unternehmen „Too Good To Go“ verbindet NutzerInnen mit Partnergeschäften, um Lebensmittel vor der Verschwendung zu bewahren. Restaurants, Supermärkte oder Hotels können unverkaufte oder überschüssige Produkte zu einem vergünstigten Preis in der App anbieten. Kunden bestellen und bezahlen digital und holen ihre Ware direkt beim jeweiligen Anbieter vor Ort ab.

Marcus Scharon, Hoteldirektor des Strandidyll Heringsdorf erklärt den Ursprung der Idee für das Engagement: „Ein wesentlicher Teil unseres Ausbildungsprogramms „NextGen Advisory Circle“ ist es in den Austausch mit unseren MitarbeiterInnen zu gehen, wie wir ökologischer werden können. Beim Thema nachhaltiger Konsum war es uns ein wichtiges Anliegen Nahrungsmittel vor dem Abfall zu bewahren. Mit der „Too Good To Go“ Initiative, die schon seit Jahren erfolgreich gegen Lebensmittelverschwendung vorgeht, konnten wir unser Vorhaben direkt in die Tat umsetzen und so auch Menschen in unserer Region davon profitieren lassen. Das hat uns voll und ganz überzeugt.“

Der Fokus des innovativen Ausbildungsprogramms „NextGen Advisory Circle“ der Hirmer Hospitality liegt auf der Förderung und Integration junger Talente in den Bereichen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Unternehmenswandel und eröffnet Auszubildenden Möglichkeiten zu mehr Mitsprache und Gestaltung innerhalb des Unternehmens.

Weitere Informationen finden sich unter www.travelcharme.com

Über die Hirmer Hospitality

Die Hirmer Hospitality ist Teil des traditionsreichen familiengeführten Münchner Unternehmens Hirmer Gruppe und vereint zwei starke Hotelmarken unter einem Dach: *Travel Charme Hotels & Resorts*, den führenden Experten für Ferienhotellerie in Deutschland und Österreich, sowie das junge und dynamische Lifestyle-Konzept *Urban Nature* mit dem im April 2022 eröffneten Haus in St. Peter-Ording. Dazu kommen ausgewählte Individualhotels im Luxussegment: Das Grand Hotel Straubinger in Bad Gastein am 1. September 2023, das Badeschloss am 1. Dezember in Bad Gastein und Salò Si am Gardasee im Frühjahr 2024. Insgesamt zählen derzeit zehn Hotels und drei Hotelprojekte in Deutschland, Österreich und Italien zum Portfolio der Hirmer Hospitality.

Pressekontakt:

Anja Kloss

a.kloss@travelcharme.com

HIRMER

HOSPITALITY

+49 162 / 4975286

LHLK Agentur für Kommunikation
Stefanie Fredrich
hirmer-hospitality@lhlk.de