

PRESSEINFORMATION

Eröffnungsdatum steht fest: Am 1. September öffnen das Grand Hotel Straubinger und das Badeschloss in Bad Gastein seine Tore

München, 26. Juni 2023 – Das langersehnte Eröffnungsdatum des traditionsreichen Ensembles Grand Hotel Straubinger und das Badeschloss in Bad Gastein steht fest. Am 1. September 2023 öffnet eines der spektakulärsten Hotelprojekte an einem der faszinierendsten Orte der Alpen seine Tore für Gäste aus aller Welt.

Auf den Webseiten des [Straubingers](#) und des [Badeschlusses](#) können Gäste ihre erlesene Wellness-Auszeit gepaart mit einzigartigen Kulinarik-Erlebnissen fixieren und so Zeuge der ersehnten Renaissance werden. Die Zimmer und Suiten mit atemberaubenden Ausblick runden den Rundum-Wohlfühl-Aufenthalt ab. Weitergehende Informationen zu Bad Gastein und dem Ensemble werden im [„Reisezeit-Blog“](#) zur Verfügung gestellt. Facts zum Thermalwasser – die Quelle ewiger Jugend oder eine Zeitreise zu Kaisern, Künstlern und Koryphäen in Bad Gastein verkürzen die Wartezeit bis zur Eröffnung – denn Vorfreude ist die schönste Freude.

Das ganzjährig geöffnete Fünf-Sterne-Grand Hotel Straubinger am Straubingerplatz verfügt über 46 Zimmer und Suiten mit Blick über das Gasteinertal und auf den imposanten Wasserfall. Zu den gastronomischen Einrichtungen zählen ein Restaurant, eine Weinbar und ein Café. Das Spa umfasst einen Outdoorpool, einen Ruhebereich, zwei Saunen und sechs Beauty- und Massageräume.

Das Vier-Sterne-Hotel Badeschloss am Straubingerplatz mit seinen 102 individuell eingerichteten Zimmer und Suiten hat ganzjährig geöffnet. Mit seinem Zubau, einen an Hang und Wasserfall gelegenen Turm, gliedert es sich harmonisch in die alpine Kulisse ein. Das Restaurant verfügt über In- und Outdoorplätze, einen Community Table und eine Showküche. Zudem gibt es eine Schlossbar und Kamin-Bar mit Bibliothek. Im Roof Top Spa stehen Spa und Infinity-Outdoor-Pool sowie drei Saunen zur Verfügung.

Getreu dem Gestaltungsprinzip „Arbeiten mit den Schichten der Vergangenheit“ hat das renommierte Wiener Architektenbüro BWM Architekten ein anspruchsvolles Hotelkonzept entwickelt, das weit über die reinen Gebäude hinaus geht und den Glanz des Straubingerplatzes wieder aufleben lässt. Hinter der imposanten Fassade des Grand Hotel Straubinger entfaltet sich die Grandezza der „schönen Epoche“. Historische Referenzen und das Wissen um die Präsenz namhafter Gäste erfüllen die geschichtsträchtigen Räumlichkeiten ebenso wie der Zeitgeist des 21. Jahrhunderts mit Leben.

„Dip a little deeper“ ist das Motto des 1791 erbauten Badeschlusses, denn die guten Geschichten des Badehauses beginnen zwar an der Oberfläche, gehen aber tief unter die Haut. Die gepflegte Badekultur großer Persönlichkeiten wird jetzt mit kosmopolitischer Weltanschauung und koketter Leichtigkeit neuinterpretiert. Humorvoll und in Farbe. Es entsteht ein lebendiger, gemeinschaftlicher Ort. Untermalt wird die besondere Atmosphäre in dem Haus vom Rauschen des direkt angrenzenden ikonischen Wasserfalls von Bad Gastein.

PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen und Buchungsmöglichkeit unter www.travelcharme.com/hotels/straubinger und www.travelcharme.com/hotels/badeschloss oder auf den Social Media Kanälen:

BADESCHLOSS

Instagram: <https://www.instagram.com/badeschloss.hotel/>

Facebook: <https://www.facebook.com/badeschloss.hotel>

STRAUBINGER

Instagram: <https://www.instagram.com/straubinger.grandhotel/>

Facebook: <https://www.facebook.com/straubinger.grandhotel>

Umfangreiches Bildmaterial ist [hier](#) zu finden. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

Über die Hirmer Hospitality

Die Hirmer Hospitality ist Teil des traditionsreichen familiengeführten Münchner Unternehmens Hirmer Gruppe und vereint zwei starke Hotelmarken unter einem Dach: Travel Charme Hotels & Resorts, den führenden Experten für Ferienhotellerie in Deutschland und Österreich, sowie das junge und dynamische Lifestyle-Konzept Urban Nature mit dem im April 2022 eröffneten Haus in St. Peter-Ording. Dazu kommen schon bald ausgewählte Individualhotels im Luxussegment, wie die für Herbst 2023 angekündigten Neueröffnungen in Bad Gastein sowie weitere Häuser in Salò am Gardasee und am Tegernsee. Insgesamt zählen derzeit zehn Hotels und fünf Hotelprojekte in Deutschland, Österreich und Italien zum Portfolio der Hirmer Hospitality. Mit der Neustrukturierung des Unternehmens, der neuen Marke und innovativen Konzepten stellt die Hirmer Gruppe die Weichen für ihre weitere Expansion im Hotelsegment, um langfristig unter die marktführenden Hotelunternehmen im deutschsprachigen Raum aufzusteigen und sich nachhaltig als vertrauensvolle Arbeitgebermarke zu positionieren.