

### PRESSEINFORMATION

#### **Abschlag im Sinne der Wohltätigkeit:**

#### **Travel Charme Hotels & Resorts unterstützen das 6. Benefiz-Golfturnier von Sven Hannawald**

**Berlin, 11. Juli 2022 (w&p)** — Sportlich für den guten Zweck: Zum sechsten Mal richtete Sven Hannawald sein alljährliches Benefiz-Golfturnier in Neuburg an der Donau aus. Mit der Veranstaltung sammelt der ehemalige Skisprungweltmeister traditionell Spenden für seine Sven Hannawald-Stiftung, die der Förderung junger Sporttalente zugutekommen. Unterstützung kam dabei aufgrund einer seit 2019 bestehenden Zusammenarbeit mit dem früheren Spitzensportler auch wieder von Seiten der Travel Charme Hotels & Resorts – direkt vor Ort in Form eines Caterings und darüber hinaus stellte die Hotelgruppe aus dem Portfolio der Hirmer Hospitality auch wieder Hotelgutscheine für die Tombola zur Verfügung.

Neben Gastgeber Sven Hannawald zählten verschiedene prominente Freunde und Partner aus dem sportlichen und beruflichen Netzwerk des ehemaligen Skispringers zu den Gästen der Veranstaltung, darunter auch Long Drive Champion Robin Horvath alias „The Hungarian Hulk“ – dieser versteigerte im Sinne der Wohltätigkeit, wie schon im vergangenen Jahr, seinen Abschlag an Loch 10. An Loch 11 glänzte Korbinian Kofler, Golfclubmanager des Wittelsbacher Golfclubs, mit einem Hole-in-One-Schlag. Für seinen Treffer über eine Distanz von 172 Meter wurde er mit einem 250g-Goldbarren von pro aurum prämiert.

Die Travel Charme Hotels & Resorts sorgten während des Turniertages für eine hochklassige Half Way Verpflegung, organisiert durch das Team des Ifen Hotel aus dem Kleinwalsertal. Außerdem stiftete die Gruppe drei Preise für die Tombola: einen Gutschein für den Aufenthalt im Ifen Hotel und zwei weitere Gutscheine für Aufenthalte in einem Wunschhotel aus dem Travel Charme Portfolio. Insgesamt kamen im Rahmen der Veranstaltung 15.000 Euro für den guten Zweck zusammen – von den Antrittsgeldern der Teilnehmerinnen und Teilnehmer über die Erlöse aus der Tombola bis hin zu großzügigen Spenden von Sponsoren der Stiftung.

„Als passionierter Hobbygolfer freue ich mich sehr, auch 2022 mit diesem Turnier den Sport an sich mit dem guten Zweck zu verbinden und dabei gleichzeitig junge Nachwuchstalente zu unterstützen. Ich bin sehr dankbar für Partner wie die Travel Charme Hotels & Resorts, ohne die eine solche Aktion nicht durchführbar wäre“, erklärt Sven Hannawald.

Edith Gerhardt, Geschäftsführerin der Hirmer Hospitality, ergänzt: „Zusammenhalt und Teamspirit stehen beim sportlichen Miteinander an erster Stelle. Mit unserem Engagement beim Benefizturnier von Sven Hannawald setzen wir uns für diese zentralen Werte ein und tragen gleichzeitig zur Entwicklung junger Talente bei.“

Die Sven Hannawald - Stiftung stellt die Förderung der Jugend im Bereich des Sports, insbesondere im Skispringen, in den Vordergrund ebenso wie die Förderung der öffentlichen Gesundheitspflege, vor allem im Bereich der Prävention und Heilung von Burnout-Erkrankungen. Mit dem Gesamterlös aus dem Benefiz-Golfturnier leistet Sven Hannawald einen wesentlichen Beitrag für die Finanzierung der Stiftung.

Die Partnerschaft zwischen Sven Hannawald und den Travel Charme Hotels & Resorts besteht bereits seit 2019 und umfasst unter anderem die gemeinsame Ausrichtung von „mind and motion“-Workshops und Camps.

### PRESSEINFORMATION

#### **Über Travel Charme Hotels & Resorts**

Die Marke Travel Charme Hotels & Resorts steht für zehn individuelle und charakterstarke Urlaubshotels in Deutschland und Österreich. In Deutschland lassen sich die einzigartigen Persönlichkeiten an der Ostsee in Kühlungsborn sowie auf den Inseln Rügen und Usedom entdecken. Weitere Standorte sind Wernigerode im Harz und das Hotel Bachmair am See im bayerischen Voralpenland. Das Hotel Bachmair am See befindet sich derzeit in einer umfangreichen Umbau- und Renovierungsphase und eröffnet anschließend mit einem gänzlich neuen und modernen Konzept. In Österreich liegen die Hotels am Achensee in Tirol, im Kleinwalsertal und in Werfenweng im Salzburger Land. Die HIRMER Gruppe setzt auf Expansion. Derzeit entwickelt die Unternehmensgruppe neben einem bereits eröffneten Hotel in St. Peter-Ording an der Nordsee Projekte in Boltenhagen an der Ostsee, Salò am Gardasee und in Bad Gastein im Salzburger Land. Als Münchner Familienunternehmen und Spezialist für Herrenmode im Einzelhandel steht die Marke HIRMER mit den weiteren Geschäftsbereichen Immobilien und Hotellerie für modernen Zeitgeist, Individualität und Persönlichkeit. Diese Werte spiegeln sich im vielfältigen Portfolio der Travel Charme Hotel & Resorts wider und versprechen ein unvergleichliches Urlaubserlebnis. Weitere Informationen unter [www.travelcharme.com](http://www.travelcharme.com) und [www.hirmer-hospitality.de](http://www.hirmer-hospitality.de).

#### **Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:**

Franziska Küpfer | Patricia Baur

Wilde & Partner Communications GmbH

Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 578

[travelcharme@wilde.de](mailto:travelcharme@wilde.de) | [wilde.de](http://wilde.de)