

HIRMER

HOSPITALITY

Urban Nature in Sankt Peter-Ording schließt sich als Partnerbetrieb dem innovativen Praktikumskonzept DEIN JOB AM MEER an

St. Peter-Ording, 24.07.2023 – BewerberInnen des innovativen DEIN JOB AM BERG und DEIN JOB AM MEER Praktikumskonzeptes in Hotellerie und Gastronomie mit begleitendem Coaching haben die Wahl: Bergluft im Allgäu schnuppern oder sich den Wind von Sankt Peter-Ording um die Nase wehen lassen. Innerhalb weniger Monate ist das Erfolgskonzept DEIN JOB AM BERG auf acht Partnerbetriebe angewachsen. Immer mehr Betriebe werden auch an der Nordsee Teil des Schwesterprogramms DEIN JOB AM MEER. Im Süden wie im Norden: Die jungen Menschen ab 18 Jahren profitieren in der Zeit ihres bezahlten fünfmonatigen Praktikums von einem intensiven begleitenden Coaching zur Persönlichkeitsentwicklung. Genau das schätzt auch Hoteldirektor Christian Bärwinkel, der sich mit dem im April 2022 eröffneten Lifestyle-Hotel Urban Nature in Sankt Peter-Ording ganz neu dem Konzept DEIN JOB AM MEER angeschlossen hat. „Wir sind überzeugt, dass die Hotellerie und die Gastronomie genau den richtigen Raum bieten, um sich selbst besser kennenzulernen, die eigene persönliche Entwicklung voranzubringen, das Arbeiten im Team und den Umgang mit Menschen zu lernen. Deshalb bietet sich hier ein Praktikum noch dazu verbunden mit einem professionellen Coaching in unserem Haus perfekt an. Von Herzen gerne begleiten wir die jungen Menschen in dieser Orientierungszeit. Denn bei allen Einflüssen und Möglichkeiten heute halten wir es für wichtig, sich Zeit zu nehmen, Ziele zu setzen und Pläne zu schmieden. Wir freuen uns daher sehr auf die Zusammenarbeit mit DEIN JOB AM MEER.“

Auf der Erfolgsspur: DEIN JOB AM MEER und Urban Nature

Inspirierend, bunt und weltoffen präsentiert sich das Urban Nature in Sankt Peter-Ording als erstes Haus der neuen Marke und Teil des Portfolios der Hirmer Hospitality. Das Hotel positioniert sich als polarisierender Lebensraum für moderne NomadInnen mit einem urbanen Lebensgefühl. Hier kann jeder selbst wählen, wie viel Stadt und wie viel Natur er oder sie erfahren möchte. Weltoffenheit, Geselligkeit und Freiheit prägen das Selbstverständnis des Urban Nature. Das neuartige, spannende Konzept überzeugte bereits kurz nach der Neueröffnung die Jury des renommierten Reisemagazins GEO Saison. So wurde das Urban Nature Anfang 2023 als eines der besten 100 Hotels in Europa ausgezeichnet. Freudestrahlend übergab Katja Weigand, Gründerin von DEIN JOB AM BERG / DEIN JOB AM MEER, die Plakette: „Mit dem Urban Nature haben wir ein Partnerhotel gefunden, in dem die Philosophie von DEIN JOB AM MEER gelebt wird. Ich danke Christian Bärwinkel und seinem Team für den tollen Start und freue mich auf die weitere Zusammenarbeit. Arbeiten und Persönlichkeitsentwicklung wird in den kommenden Jahren immer wichtiger werden.“

Bereits seit Anfang Mai sind die ersten Teilnehmer*innen von DEIN JOB AM MEER Teil der Welt von Urban Nature. Hoteldirektor Christian Bärwinkel und seine Kollegin Sara Heusch, die maßgeblich für das Recruiting und die Einführung des Praktikumskonzepts im Haus verantwortlich zeichnet, sind begeistert. „Die ersten Erfahrungen zeigen, welche wunderbaren Menschen den Weg über die Initiative DEIN JOB AM MEER zu uns gefunden haben. Es macht Spaß, mit solch engagierten, interessierten und herzlichen Menschen zu arbeiten. In kürzester Zeit haben sie sich ins Team eingefunden und stellten schon nach wenigen Tagen eine große Unterstützung dar,“ so Hoteldirektor Christian Bärwinkel.

HIRMER

HOSPITALITY

Über den Ablauf

Jeder Teilnehmer*in muss mindestens 18 Jahre alt sein und arbeitet aktiv für fünf Monate in einem der Partnerbetriebe mit. Pro Saison können 15 Personen an DEIN JOB AM MEER oder DEIN JOB AM BERG teilnehmen. Liegt die Zahl der Anmeldungen darüber, werden mehrere Gruppen gebildet. Die Programmlaufzeit erstreckt sich in der Sommersaison von 1. Mai bis 31. Oktober und in der Wintersaison von 1. Dezember bis 30. April. Ihre Bewerbung richten die Teilnehmer*innen online an das jeweilige Programm unter www.dein-job-am-meer.de oder www.dein-job-am-berg.de. Anschließend erfolgt ein Gespräch mit Gründerin Katja Weigand und dem jeweils zuständigen Coach. Das Interview mit dem Partnerbetrieb bildet den Abschluss der Bewerbungsphase. Als Träger des Programms schließt das IFU Institut für Unternehmenswerte GmbH mit dem Arbeitgeber und den Teilnehmern Projektverträge ab. Die jungen Erwachsenen erhalten einen Arbeitsvertrag, den jeweils gültigen Mindestlohn sowie eine Personalunterkunft (gegen einen Sachkostenabzug). Sie beteiligen sich mit einem Betrag von 350 Euro im Monat an den Kosten für die persönliche Weiterbildung. Diese Gebühr wird direkt vom Gehalt abgezogen. So nehmen sie eigenverantwortlich an ihrer Fortbildung teil.

Professionelles Coaching parallel zum Praktikum

Das Coaching bei DEIN JOB AM MEER wird durch Heidi Müller und Sandra Stürmer durchgeführt. Sie leiten im hessischen Karben ihre eigene Praxis „Gedankenpower“. Mit Brigitte Rössler steht ein besonders erfahrener Coach an der Spitze des Therapeuten-Teams von DEIN JOB AM BERG. Sie ist Mitgründerin des Projekts und begleitet seit über 20 Jahren alle Altersstufen in Einzel- und Gruppenarbeiten sowie Seminaren und Workshops unter anderem in ihrer eigenen Praxis für heilpraktische Psychotherapie. Generell verfügen alle Coaches im Programm über eine qualifizierte Ausbildung und Expertise sowie Praxiserfahrung auf ihrem jeweiligen Gebiet. Sie coachen die jungen Erwachsenen in verschiedenen Themenworkshops u.a. mit den Schwerpunkten Selbstwahrnehmung, Ressourcen, persönliche Qualitäten, Beruf und Berufung, Wertevermittlung, Potentiale. Den Abschluss bildet eine Auswertung und Evaluation der gewonnenen Erkenntnisse für die weitere Zukunftsorientierung. Zusätzlich hat jeder Teilnehmer*in Anspruch auf mehrere Einzelcoachingtermine.

Bewerbungen für das Programm und eine fünfmonatige Praktikumszeit im Urban Nature sind ab sofort auf der Website von DEIN JOB AM MEER unter www.dein-job-am-meer.de möglich. Weitere Informationen zum Hotel finden sich auf der Website www.urban-nature.de.

Über Urban Nature

The best of both worlds: Urban Nature ist mehr als nur eine weitere Hotelmarke. Urban Nature ist Ort der Fusion, der doppelten Kontraste, der Fantasie und des Träumens. Stadt und Land, Community und Cocooning, Selbstfindung und Geborgenheit – Urban Nature positioniert sich als polarisierender Lebensraum für moderne Nomaden mit einem urbanen Lebensgefühl, umgeben von fancy Landschaften und always in harmony with nature. Wie durch eine magische Pfütze, die Stadt und Land miteinander verbindet, gelingt es mit Urban Nature spielend leicht, die persönliche comfort zone zu verlassen und den eigenen Horizont zu erweitern – um dadurch inspiriert zu werden und für sich selbst neuen Freiraum zu schaffen. „Du“ oder „Sie“ spielt dabei keine Rolle. Ob beim Sandburgen bauen, Seifenblasen jonglieren oder Regentropfen umkurven – somewhere in between, jetzt und hier, ist jeder willkommen. Das erste Haus der Marke hat im April 2022 in St. Peter-Ording eröffnet.

HIRMER

HOSPITALITY

Über die Hirmer Hospitality

Die Hirmer Hospitality ist Teil des traditionsreichen familiengeführten Münchner Unternehmens Hirmer Gruppe und vereint zwei starke Hotelmarken unter einem Dach: Travel Charme Hotels & Resorts, den führenden Experten für Ferienhotellerie in Deutschland und Österreich, sowie das junge und dynamische Lifestyle-Konzept Urban Nature mit dem im April 2022 eröffneten Haus in St. Peter-Ording. Dazu kommen schon bald ausgewählte Individualhotels im Luxussegment, wie die spektakulären Neueröffnungen in Bad Gastein, in Salò und am Tegernsee. Insgesamt zählen derzeit zehn Hotels und fünf Hotelprojekte in Deutschland, Österreich und Italien zum Portfolio der Hirmer Hospitality. Mit der Neustrukturierung des Unternehmens, der neuen Marke und innovativen Konzepten stellt die Hirmer Gruppe die

Weichen für ihre weitere Expansion im Hotelsegment, um langfristig unter die marktführenden Hotelunternehmen im deutschsprachigen Raum aufzusteigen und sich nachhaltig als vertrauensvolle Arbeitgebermarke zu positionieren.

Pressekontakt:

Anja Kloss
a.kloss@travelcharme.com
+49 162 / 4975286

LHLK Agentur für Kommunikation
Stefanie Fredrich
hirmer-hospitality@lhlk.de